

# CONDUZIONE E GESTIONE DEL GRUPPO



Percorso di formazione per  
catechisti

# IL SETTING

- **LUOGO**
- **SPAZIO**
- **TEMPO**
- **REGOLE**
- **RUOLI**
- **COMUNICAZIONE**

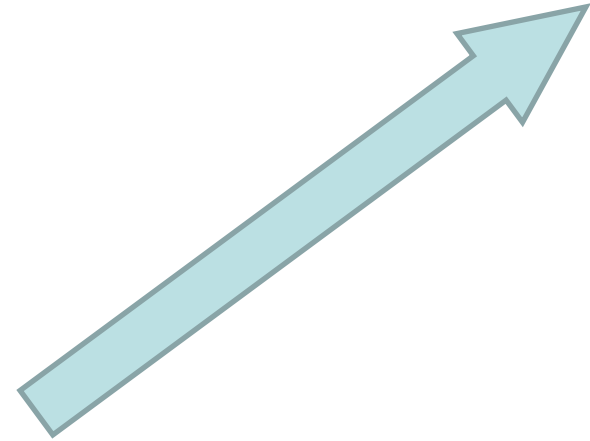
# **LA MOTIVAZIONE**

# La scala di Maslow

Esiste una scala di **bisogni** che motivano alla crescita

Si possono soddisfare i bisogni più **elevati** quando vengono gratificati i bisogni **inferiori**

**BISOGNI  
DI CRESCITA**



**BISOGNI  
DI MANCANZA**

**BISOGNI DI CRESCITA**

**BISOGNI DI MANCANZA**

**MORALI**

**DI CREATIVITA'**

**DI CONOSCENZA**

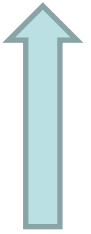
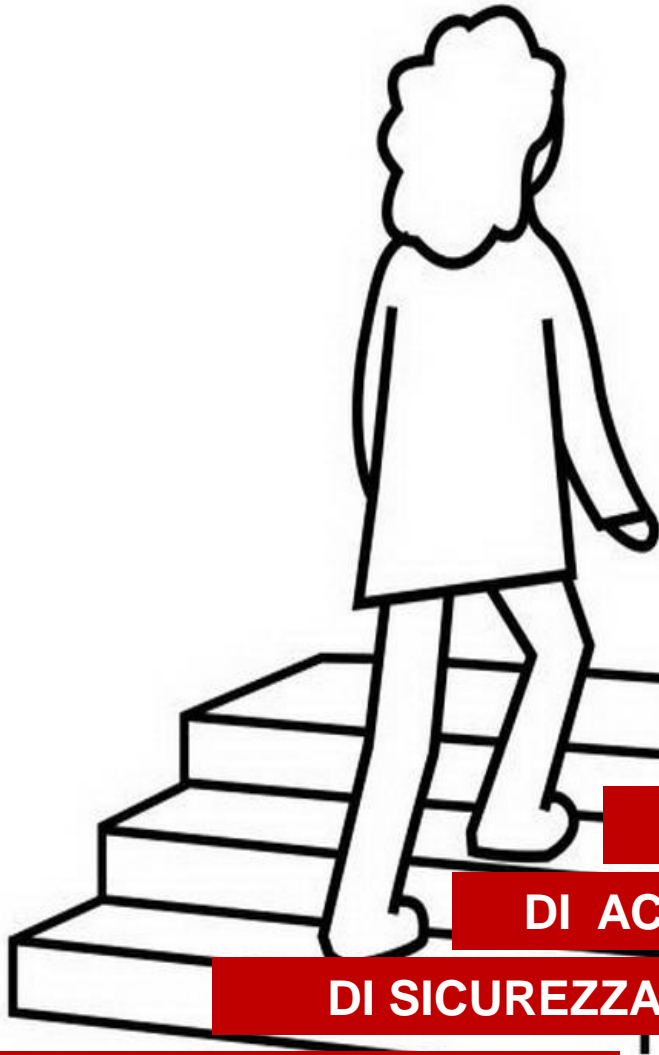
**DI REALIZZAZIONE**

**DI STIMA**

**DI ACCOGLIENZA**

**DI SICUREZZA**

**FISIOLOGICI**



## BISOGNI DI MANCANZA

Vengono soddisfatti per mezzo di altre persone

Soddisfatti portano alla riduzione delle tensioni negative

## BISOGNI DI CRESCITA

Vengono soddisfatti in modo autonomo

Portano ad una piacevole forma di tensione positiva

# **IL CONTROLLO**

**la dimensioni del contatto:  
emozionale e di controllo**

+

Max di severità

C

Dimensione di **CONTROLLO**  
riguarda la **direttività**



Max di ostilità

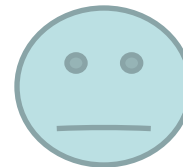
Max di calore

-

E

Dimensione **EMOZIONALE**  
riguarda l'**incontro affettivo**

+



Max di assenza di guida

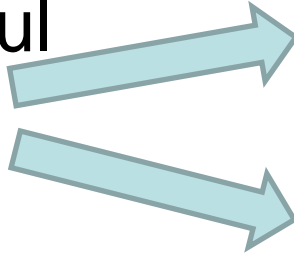
-



# **CONTROLLO DEL COMPORTAMENTO PROBLEMATICO**

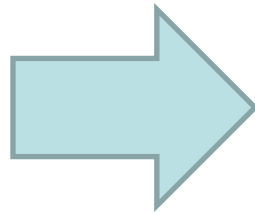
# VALUTARE LE TRASGRESSIONI

Considerazioni sul  
grado di  
responsabilità



- Trasgressione volontaria
- Reazione difensiva

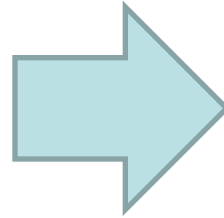
Valutazione della  
gravità del fatto



- Valutazione morale
- Valutazione pragmatica

# INTERVENTI APPROPRIATI

Devono riferirsi alle cause che sono alla base

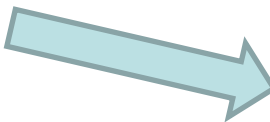


Noia, desiderio di attenzione, frustrazione ...

Valutare gli effetti sul singolo e sul gruppo



Effetto oppositivo o demotivante

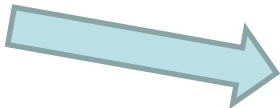


Effetto ondata

Essere molto precisi



Persone coinvolte



Tempo di intervento

# INTERVENTI SEMIDERETTIVI

Non interrompere il flusso della comunicazione



- Interferire con un segnale
- Fare domande
- Richiesta di collaborazione

Cambiare metodo



- Ristrutturazione della comunicazione

Tecniche critico – costruttive



- Non fare questo... perché succede che ....piuttosto fai ...

Tecniche progressive  
(tre passi)



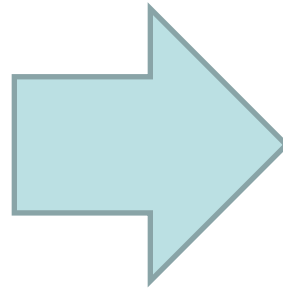
- 1. comprensione e riprogettazione 2. annuncio di conseguenze 3. realizzazione di conseguenze

# **PIGMALIONE**

**Profezia auto avverantesi**

# Profezia auto avverantesi

- Comunicazione esplicita e implicita delle aspettative



Influenza le risposte dei singoli e del gruppo

- Quale aspettativa comunicato?